

GRATTA

COMUNICAÇÃO
estratégica e criativa

Portfolio 2025



GRATTA

DESENVOLVIMENTO DE MARCA

Muito prazer, somos a GRATTA

Um Hub de Comunicação estratégica, que desenvolve consultorias personalizadas, criativas e humana, com objetivo de criar conexões que impulsionam resultados para as empresas e pessoas.

Fundada em 2018, a GRATTA nasceu da vontade de levar às organizações e pessoas, uma comunicação diferente, personalizada, estratégica e criativa.

Nós acreditamos nas conexões humanas e entendemos que uma comunicação empática, traz engajamento e melhores resultados para Marcas Corporativas e Pessoais.

Mas para que isso aconteça, é fundamental que o propósito esteja alinhado e transcritos de forma clara e envolvente, na comunicação.

Marcas que confiam em nós

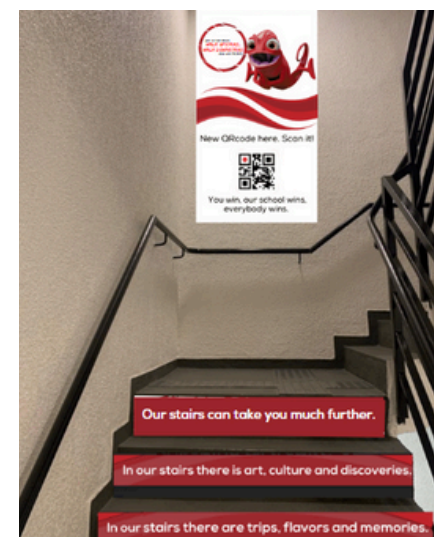
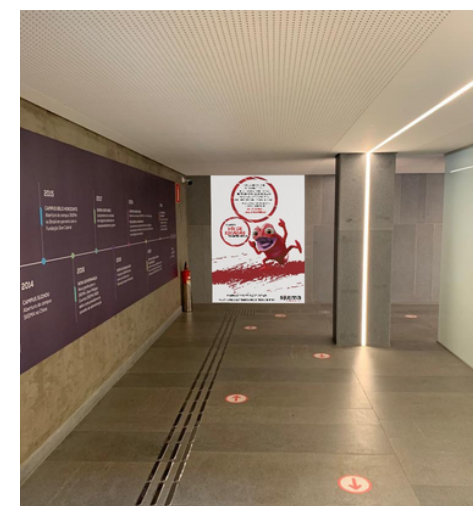
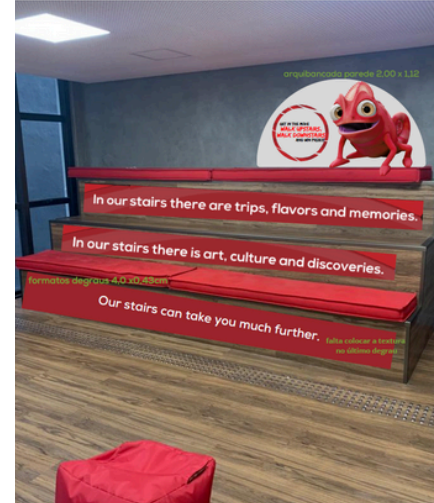


Karsten



Projeto Skema Comunicação Interna

Objetivo: incentivar alunos e funcionários a utilizarem as escadas



Projeto Branding Percepto Consultoria

Objetivo: Criação de nome, posicionamento da marca, papelaria e programação visual


PERCEPTO



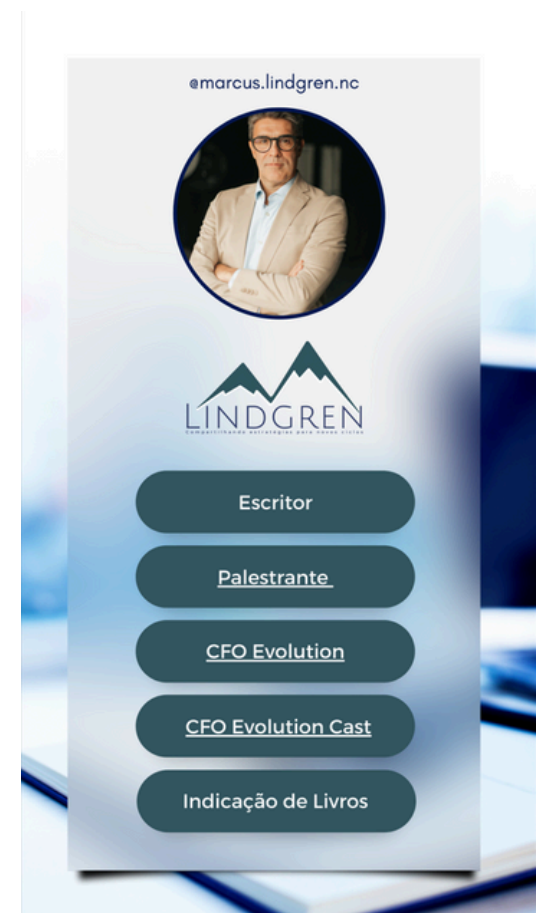
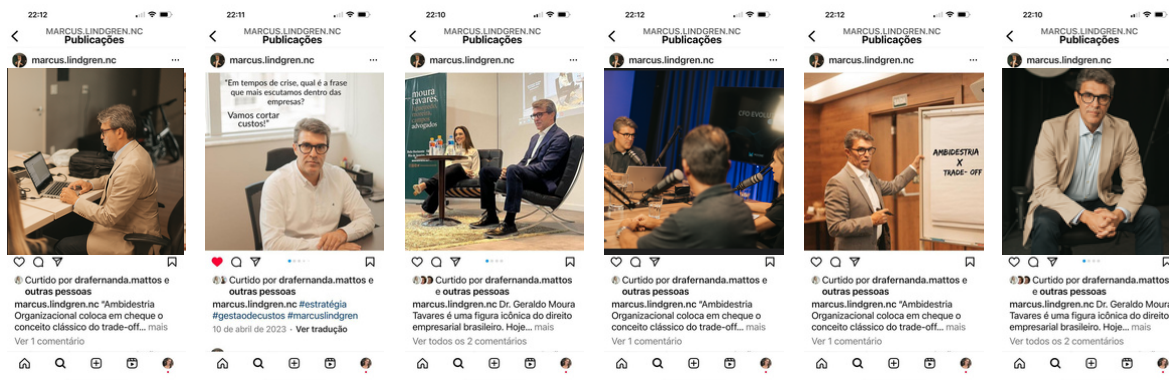
Projeto Site Percepto Consultoria

Objetivo: Criação do site com desenvolvimento gráfico, conteúdo e navegação.



Projeto Brand Persona Marcus Lindgren

Objetivo: Criação logomarca, posicionamento da marca e Redes Sociais



Projeto Branding GoodPrime

Objetivo: Lançamento da marca/ posicionamento do negócio e programação visual



Folder e assinaturas de email GoodPrime

• Flaviano Assunção

• Levindo Carvalho

De médico para médico

Entendemos que ser médico é mais do que uma profissão. É uma escolha de vida! Equilibrar centenas de decisões médicas, agenda, faturamento, plantões e até coordenação de equipe, exige uma gestão de processos e recursos imensa, tornando-se um desafio enorme para todo profissional de saúde. E ninguém melhor para entender a sua dificuldade, do que quem vive isso diariamente. A GoodPrime foi criada por médicos que conhecem a fundo essa realidade.

O que oferecemos

Em uma palavra? Eficiência. Para nós, eficiência é a capacidade de realizar tarefas burocráticas, diminuindo riscos, gerando economia de recursos e tempo. Tudo isso, organizado em uma gestão que equaliza as questões e riscos inerentes às atividades da atuação médica.

Como fazemos isso? Por meio de um modelo integrado de assessoria que une as suas necessidades jurídicas, contábil e financeira, totalmente customizado para as suas exigências.

Serviços e recursos

- Assessoria jurídica integrada à soluções contábeis.
- Serviço de Compliance (padrões éticos).
 - Governança Corporativa.
- Gestão de repasse de honorários médicos.
 - Gestão e intermediação dos relacionamentos entre médicos e suas fontes pagadoras.
- Acompanhamento administrativo para mitigação de eventuais danos patrimoniais.

Para quem

Nosso PROPÓSITO é impactar positivamente o ecossistema médico, dando segurança aos profissionais da saúde e às fontes pagadoras, contribuir para negócios mais sustentáveis, profissionais mais focados, segurança, comodidade e transparência para todos.

Profissionais de saúde individual, coordenadores e coordenadoras responsáveis pela gestão de equipes médicas, consultórios, clínicas e hospitais, podem contar com a GoodPrime.

Um modelo em sintonia com o hoje e com você e isso faz toda a diferença.

Afinal, se medicina é o nosso mundo, vamos encontrar caminhos para um mundo ainda melhor.

layout instagram
Dr. Levindo Carvalho



Dr. Levindo Carvalho-CEO
CRM 44660
Email: levindo@goodprime.com.br

CEO - GoodPrime
WhatsApp: (31) 9 9668-7366

Endereço: Rua dos Aimorés, 3018. Sala 801 - Barro Preto

Assessoria de imprensa GoodPrime

Objetivo: Reforçar o nome do sócio fundador da GoodPrime no mercado de Minas Gerais



Redes Sociais GoodPrime

Objetivo: divulgar a GoodPrime para médicos e clínicas em todo país



Compliance Médico

Assunto que deve ser levado em consideração pelos médicos, clínicas, hospitais, laboratórios, com seriedade e planos efetivos para mitigação de riscos.



Dr. Levindo Carvalho



Dia do Profissional Intensivista

A GoodPrime parabeniza e homenageia todos os profissionais.
A força incansável de vocês salva vidas.
Nosso muito obrigado a vocês que trazem humanização para o cuidado dos pacientes graves.



Dr. Flaviano Assunção

Projeto Zanzar - Marketing Digital e Publicidade

Objetivo: Divulgar os principais benefícios da mídia iDOOH

Dia dos Namorados

Em 2022, é esperado um aumento de 6% nas vendas do Dia dos Namorados – em relação ao ano de 2021.

E temos mais uma ótima notícia: na TV Zanzar, a sua campanha ganha muito engajamento e garante alto impacto. Solicite uma proposta comercial e coloque agora mesmo o seu anúncio em movimento.

Zanzar é um novo jeito de pensar e fazer mídia DOOH

- Mais de 6 mil telas em carros de aplicativo em SP e BH
- Campanhas geolocalizadas
- Roteiros programados
- Interatividade com o passageiro
- Alto engajamento.

Entre em contato com o comercial@zanzar.com.br

zan zar
Mais que DOOH, somos iDOOH

WWW.ZANZAR.COM.BR



the newZ

as notícias que zanzaram por aí

30 de junho de 2022

TV Zanzar fala ao Meio&Mensagem sobre planos de expansão e alcance da mídia em 2022



Um Zanzar da Zanzar apresenta tela em resolução HD, sistema Android e todos os pontos de interação em português.

As telas de Zanzar, presentes em carros de aplicativo de BH e SP, oferecem experiências únicas aos passageiros. A plataforma que conecta empresas, produtores de conteúdo e pessoas, oferece a oportunidade para as marcas estarem em movimento em um universo digital e interativo.

Por meio de campanhas segmentadas e customizadas por geolocalização, interesse do passageiro e serviços, a mídia digital externa permite interação, disponibilizando formatos de gamificação, QRCode e quiz, o que produz alto engajamento e gera baixa dispersão.

Clientes como Mercado Livre, iFood, Disney, TIM, Unimed, Volkswagen, Senac, O Boticário, Outback Steakhouse, Sportbetto e Poker Stars já anunciaram na TV Zanzar, que possui 25 formatos publicitários diferentes.

São 6.000 telas interativas levando a sua marca para zanzar por toda cidade.

Acesse www.zanzar.com.br e coloque sua marca em movimento.

zan zar
Mais do que DOOH, somos iDOOH



São 6.000 telas interativas levando a sua marca para zanzar por toda cidade.

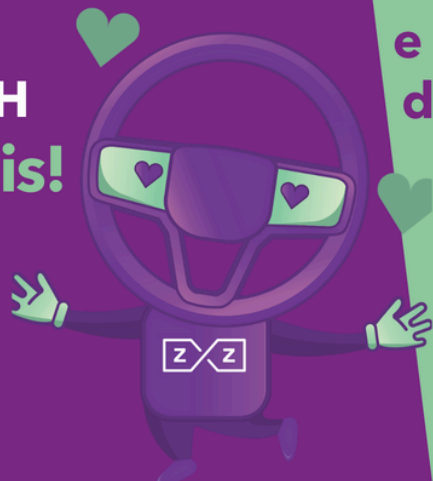
Acesse www.zanzar.com.br e coloque sua marca em movimento.



Projeto Zanzar - Marketing Digital e Publicidade

Objetivo: Divulgar os principais benefícios da mídia iDOOH

zanzar por BH
é bão demais!



e se for nos carros
de aplicativo com
a TV Zanzar
é mió ainda



Publicidade de alto
impacto com interatividade
conteúdo e tecnologia.
Um novo jeito de pensar
e fazer mídia iDOOH

zan zar

www.zanzar.com.br

Lembre-se de avaliar a sua corrida,
o motorista agradece.



Novos tempos, novos hábitos,
novas mídias!



Use a câmera
e descubra o
poder do i-DOOH.



Gostou da viagem?



Toda gorjeta via app
vai direto para seu motorista!

Coronavírus:
como prevenir o contágio.



Utilize máscara!
Proteja você e as pessoas
ao seu redor.

Junho é um mês crítico
nos estoques de sangue.



Faça sua parte,
quem doa sangue,
doa vida!

Anúncios geolocalizados.



Sua propaganda
exibida no lugar certo!



Projeto Zanzar - Site

Objetivo: Divulgar os principais benefícios da mídia iDOOH

zanzar

QUEM SOMOS

PARA ANUNCIANTES

PARA MOTORISTAS

CASES

CONTATO

restreado via satélite

zanzar.com.br

Curtiu?
Anuncie na
TV Zanzar



WhatsApp

Facebook

Instagram

Twitter

Acesse o código
e boas compras! >>





zanzar

sua marca em movimento

TV ZANZAR

Tela interativa
com conteúdo de qualidade segmentado
pelos canais Serviços, Entretenimento,
Aventura, Gastronomia e Infantil.

Maior tempo de exposição DOOH
com grande impacto e baixa dispersão.

Várias possibilidades para anunciantes
através dos formatos Vídeo, iBanner, Banner,
e Branded Content.

Mídia digital de alta qualidade
com possibilidade de interatividade
(código promocional, QR Code, HTML customizado),
geolocalização e programação por dia e horário.

Conteúdo em alta resolução (HD)
com áudio e possibilidade de alteração online
em tempo real.

20°C
Limpo



22:06
14/05/2022



Projeto Zanzar - Redes Sociais

Com a Zanzar,
você planeja
o date no
caminho:

dicas de filmes,
entretenimento,
receitas e muito
mais!



ZZ responde:
Sou motorista de
aplicativo. Preciso
pagar para ter a TV
Zanzar no meu carro?

Digite algo...



Satisfação para
os passageiros,
nota alta para
os motoristas

Mais sorrisos
pela cidade

ANUNCIE COM
50%
OFF

Tem game
esperando
por você!



*Diários
Namorados*

Mova o mundo
espalhando
amor



Divulgue seu
empreendimento
residencial
ou comercial!

ANUNCIE COM
50%
OFF

Aquela
oportunidade
pra você falar
com os alunos
de inglês



Projeto Relacionamento com a comunidade

Objetivo: comunicar as comunidades que recebem obras da Gasmig



AONDE A GASMIG CHEGA, A QUALIDADE DE VIDA ACOMPANHA

O gás natural canalizado de rua que a Gasmig está levando para a cidade significa mais qualidade de vida para o seu dia a dia. Para sua comercial, residencial e industrial, o gás natural proporciona mais economia, segurança, praticidade e sustentabilidade. Aproveite os benefícios do gás natural no seu estabelecimento, como os nossos clientes: Minas Tênis Clube, Academia Gata D'Água, Biscoitos Aymoré, Vilas Alimentares, Hotel Ouro Minas, Fiat, Unilever e tradicionais restaurantes de Bife, como o Pousadela, além de muitas condomínios residenciais. Faça a escolha por uma solução energética mais segura, prática e moderna.

VANTAGENS DO GÁS NATURAL CANALIZADO

MAIS SEGURO

- Mais leve que o ar, se desloca rapidamente em caso de vazamento, e que diminui o risco de explosões.
- Reduz o tráfego de geradores de serviço e o tráfego de caminhões nas ruas.
- Menos inflamável que os outros combustíveis.

MAIS PRÁTICO

- Você não precisa se preocupar com transtornos de recondicionamento ou controle de estoque, liberando espaço no seu local para utilizações mais funcionais, como: novas vagas de garagem, bicicletário, entre outras.
- Por ser canalizado, o fornecimento de gás é direto e contínuo.
- O pagamento do gás canalizado de rua é pré-pagamento e pode ser feito a escolha da melhor data de vencimento.

MAIS MODERNO

- A queima é mais limpa, sem fuligem e com menor geração de CO₂, o que contribui para a conservação de utensílios e equipamentos.
- Tecnologia utilizada em grandes cidades do mundo.

VEJA ONDE A GASMIG JÁ ESTÁ PRESENTE EM BOLOS INDEPENDENTES.

EQUIPAMENTOS QUE PODEM UTILIZAR O GÁS NATURAL.
Aquecedores de ambiente e de piscina | Ar-condicionado por absorção (chillers) | Calandras | Chuveiros | Banheiras | Termosifões
Centrais de água quente | Chapas | Fogões | Fornos em geral | Aquecedores | Geradores de vapor e de energia elétrica | Lareiras
Sensos | Secadoras | Churrasqueiras | Pittadeiras

CONHEÇA NOSSAS CONDIÇÕES COMERCIAIS.

LIGUE 117 E SAIBA MAIS.

GASMIG **MINAS GERAIS**

Campanhas de Comunicação Interna

Objetivo: engajar os colaboradores da Gasmig

#Atitude
GeraSaúde

Você vai deixar o Aedes marcar a sua vida?

Zika, chikungunya e dengue são doenças que podem
deixar graves consequências para a sua saúde.

Saiba mais: www.saude.mg.gov.br/aedes



#Atitude
GeraSaúde



Reserve um momento
do seu dia para fazer
uma vistoria na sua casa,
escola ou trabalho para
eliminar qualquer
possibilidade de foco do
mosquito *Aedes aegypti*.

Reserve um momento
do seu dia para fazer
uma vistoria na sua casa,
escola ou trabalho para
eliminar qualquer
possibilidade de foco do
mosquito *Aedes aegypti*.

#Atitude
GeraSaúde

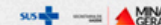


gente que

mobiliza os amigos e vizinhos para eliminar
qualquer foco do mosquito da Dengue

na sua região

indiretas
sustentáveis



Faltam 21 dias para você

contribuIR

para um futuro melhor e alegria no rosto das
mais de 80 crianças atendidas pela Creche
Pequeno Príncipe



GA/MIG 30
Grupo Gasmig anos

Faltam 8 dias para você

contribuIR

Para a AMR os recursos incentivados são
fundamentais para a continuidade do
desenvolvimento de suas atividades.



O DESAFIO
É SEGUIR
EM FRENTE

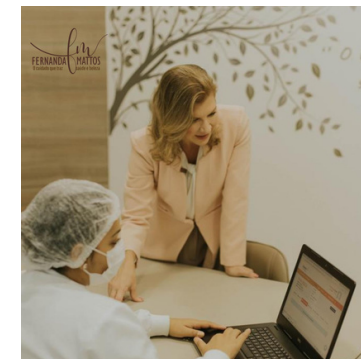
GA/MIG 30
Grupo Gasmig anos

Projeto Criação e Lançamento da Marca Compre Go





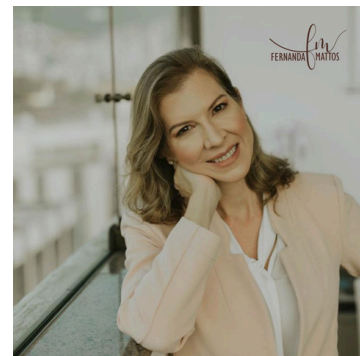
Projeto Brand Persona e Estratégia Marketing Digital Clínica Dra. Fernanda Mattos



O Bruxismo e suas consequências.

- Desgaste nos dentes
- Dores de cabeça constantes
- Zumbido no ouvido
- Tensão na mandíbula e ombros

Agende sua consulta



Por que perdemos colágeno com a idade?



Com o avanço da idade nosso corpo começa a produzir uma enzima que degrada as fibras de colágeno e da elastina. Essa perda acarreta o aparecimento de rugas e flacidez da pele, principalmente no rosto.

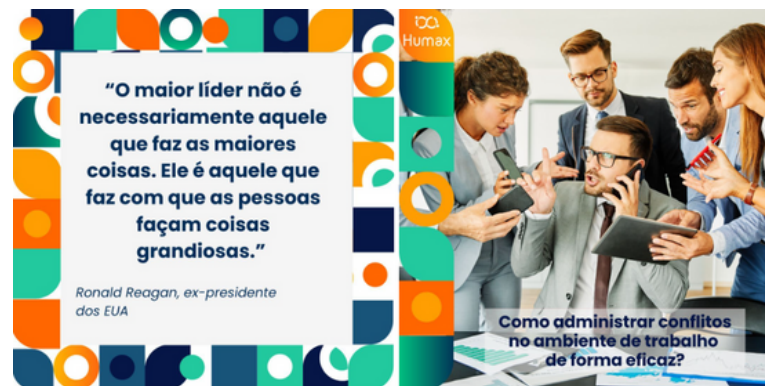
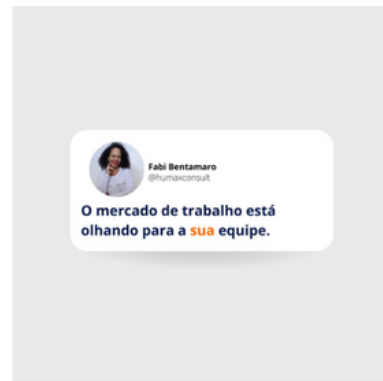


Calma!
Hoje existem diversos tratamentos que ajudam a diminuir as rugas e retardam o envelhecimento da pele.

Se você tem interesse em conhecer, agende uma consulta.



Projeto Brand Persona e Estratégia Marketing Digital Humax



Projeto Estratégia Marketing Digital doce d'ocê



Projeto de mídia Fassa Bortolo

	LINHA: 3831	CARRO: 25463		LINHA: 3831	CARRO: 25465		LINHA: 1220	CARRO: 25151		LINHA: 1280	CARRO: 25356
--	-------------	--------------	---	-------------	--------------	--	-------------	--------------	--	-------------	--------------

Projeto Brand Persona e Redes Sociais Clínica Fatima Zhayara



Como começar o ano com a energia equilibrada?

A nossa frequência vibracional é influenciada todo o tempo, por nossas atitudes e pensamentos.

Diante disso, refletir sobre o que você faz, pensa, sobre as pessoas que compartilham a vida com você é tão importante.

Comece fazendo uma revisão nos relacionamentos, familiares, amorosos, de amizade.

Feche os ciclos daqueles que não fazem mais bem a você

Depois analise os locais que frequenta, trabalho, lazer e outros. E veja se eles estão contribuindo para o seu crescimento material, mental e emocional. O que não nos faz bem, precisa ser liberado para dar lugar ao que trará nos experiências as nossas vidas.

Por último, mantenha hábitos saudáveis, exercícios físicos, pensamento positivo, boa alimentação e principalmente gratidão.



Você pode se beneficiar também com a técnica que utilizo para o Aumento da Frequência Vibracional. Um método para melhorar a frequência pessoal, dos negócios, da casa, da saúde da prosperidade. Ficou interessado? Acesse a bio e agende seu horário.

Entenda porque é tão importante não duvidar de si mesmo.



Somos parte da FONTE e como tal temos saúde, amor, paz e prosperidade tanto quanto desejarmos. Para a FONTE CRIADORA não existe limite.

Quando você duvida de si mesmo, esta duvidando da FONTE, de DEUS, do UNIVERSO ou como você prefira chamar.

A dúvida, leva a descrença e esta é uma frequência baixa, que não atrai abundância.

Talvez essa seja uma das dicas mais preciosas para você atrair o que deseja em sua vida.

Aprenda a confiar, acreditar que é possível, que você é merecedor.

A dúvida, a falta de fé e de esperança são armadilhas da matrix para nos distanciar dos nossos sonhos.



Você pode se beneficiar com a técnica que utilizo para o Aumento da Frequência Vibracional. Um método para melhorar a frequência pessoal, dos negócios, da casa, da saúde da prosperidade. Ficou interessado? Acesse a bio e agende seu horário.

Por que meus desejos não se manifestam?



A FONTE CRIADORA não entende a nossa fala, nossos gestos. Porque para a FONTE tudo é frequência energética.

E por mais que algumas pessoas tenham hábitos e pensamentos positivos nem sempre eles estão ligados a mesma frequência vibracional dos seus desejos. Por isso, mesmo para pessoas consideradas boas, os desejos as vezes não se manifestam.

É necessário entender que a manifestação, a Cocriação irá acontecer quando você vibrar no mesmo nível frequencial daquilo que deseja.

Por exemplo, se você deseja prosperidade (que possui uma vibração acima de 600HZ), mas seu campo esta vibrando na frequência da coragem (vibração 200 Hz) a manifestação não acontecerá.

Como existe uma diferença na frequência do que você deseja para o que você emite, sua manifestação não acontecerá.

Então, a chave para que sua Cocriação funcione é vibrar sempre na mesma frequência.

Na escala de Hawkins é possível verificar o nível vibracional de varias emoções. Existe um post específico sobre esse tema no meu perfil.

Projeto Redes Sociais Atomicando

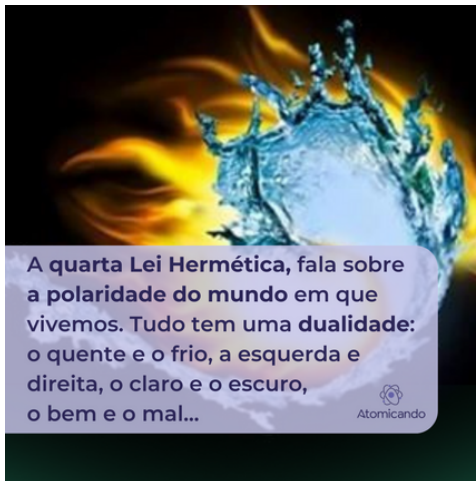


A segunda Lei Hermética, fala sobre a correspondência no universo, seja no microcosmo ou no macrocosmo. Existe uma correspondência entre as leis e fenômenos de todos os planos de existência e de vida.

O microcosmo humano é governado pelas mesmas regras que o macrocosmo universal e vice-versa. "O que está em cima é como o que está embaixo. O que está dentro é como o que está fora."

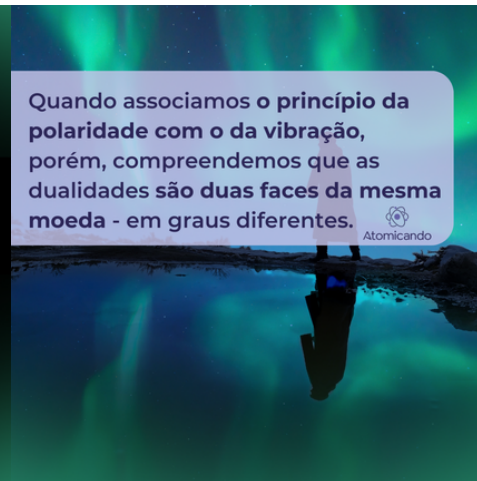
Atomicando

Atomicando



Os opostos são apenas extremos de algo da mesma natureza, de uma mesma escala, apenas diferenciados por níveis distintos de vibração ou aplicação. O escuro não é nada além da luz ausente.

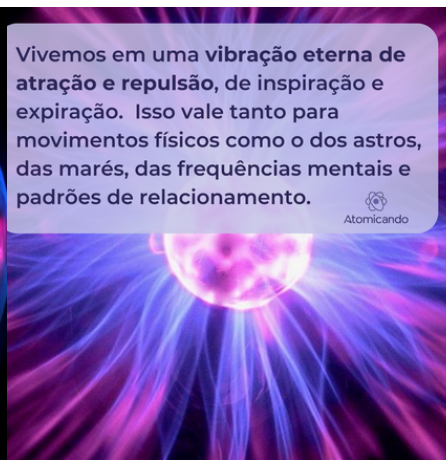
Atomicando



Atomicando



Atomicando



Atomicando



Atomicando



Treinamento Mídia Digital
Compre Go 2022

Projeto Branding GoodPrime 2021



Treinamento Reputação de marca Vetta 2020



Workshop Gasmig
Personal Branding 2018



Planejamento de Mídias Ideagri 2019



Treinamento Reputação da Marca
Lions 2020



GRATTA

COMUNICAÇÃO
estratégica e criativa

31 97146 8753

juliana@grattacomunicacao.com.br

www.grattacomunicacao.com.br

 @gratta_comunicacao

 <http://www.linkedin.com/in/juliana-montenegro-brandao>